



Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)
ESI Executive Education
ESI for Life-long Learning
Module : Entreprise Content Management (ECM) avancé : ERP, CMS, Digital Workplace 2.0

Informations générales	
Intitulé du module	Entreprise Content Management (ECM) avancé : ERP, CMS, Digital Workplace 2.0
Equipe pédagogique	Amine SENNOUNI _ asennouni@esi.ac.ma
Public cible	ouvert à tous
Prérequis	Aucun prérequis
Durée	3 semaines
Effort	18 heures
Rythme	6 heures/semaine
Description générale du cours	Enterprise Content Management est l'ensemble des technologies utilisées pour gérer le cycle de vie des informations et contenus non structurés, en passant par les phases de création ou de capture, de stockage, de contrôle de version, d'indexation, de gestion, de nettoyage, de distribution, de publication, de recherche et de workflow, reliant le contenu aux processus d'affaires et de décision.
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Doter les apprenants des connaissances et des compétences pointues sur les contenus gérés dans le cadre du système d'information de l'entreprise: ERP et CMS; • Travailler sur des contenus dans le cadre des plateformes collaboratives 2.0: digital workplace ; • Concevoir et exécuter des workflows associés à des contenus.
Format	Le module de formation dure 3 semaines dédiées aux ateliers pratiques sur les contenus gérés dans l'ERP, le CMS et le travail collaboratif.

	Chaque semaine, des capsules vidéo et d'autres ressources sont proposées pour présenter les concepts principaux. Des QCM et des exercices sont disponibles chaque semaine pour tester la mise en œuvre de ces concepts et l'appropriation des contenus proposés
Evaluation et Certification	(QCM et/ou devoir) → 12/20 pour réussir le certificat